



MÉDIA
KIT

-

*studio
gaupper*

-

FRIPERIE EN LIGNE
+ LABORATOIRE DE CRÉATION

studio gaupper

studio gaupper est une boutique en ligne proposant des vêtements et objets de seconde main sélectionnés avec goût. Également laboratoire de création, le studio propose dans son catalogue des articles upcyclés ou créés de toutes pièces : illustration, mode, design d'objet...

Se distinguant par un travail pointu de direction artistique, **studio gaupper** met en avant l'importance de la seconde main dans les domaines de la mode et de la création : trouver, explorer, réparer, retravailler, créer avec l'existant.

studio gaupper est né en Normandie, du besoin de partager l'amour de l'objet, du vêtement à l'épreuve du temps. Déceler la bonne affaire, lui inventer mille nouveaux chemins de vie, en l'emmenant vers de nouveaux décors.

Dans un monde aussi rapide que le nôtre, une pièce de friperie à valeur de collection. Elle instaure un moment de pause. Elle est un instantané d'une époque, d'une journée, d'une vie. Mettre en lumière l'histoire de ces trouvailles, les partager, les reprendre. Des instantanés décousus qui reprennent vie avec nous, et qui attendent, bien sagement, de trouver une petite place chez vous.

Alors chez **studio gaupper**, on laisse de la place à ces histoires, à ces objets en attente d'une seconde vie, à ces vêtements, prêts à découvrir le monde, bien rangés tout au fond des armoires.

On les assemble, on les unis, dans des capsules, des récits, qui les emmènent vers d'autres univers.

* se prononce [**gopé**]

29ans de *trouvailles*

Lou Marchais fêtera l'année prochaine ses 30 ans, les un an du studio gaupper et certainement 29 ans de trouvailles, 29 ans de foires aux greniers, de vide-maison. Élevée dans l'art du beau vêtement, de la bonne affaire et du travail manuel et créatif, passionnée de mode et de stylisme, c'est en avril 2023, à Courseulles sur Mer, là où elle a grandi, qu'elle décide de se lancer dans l'aventure : celle du studio gaupper.

Designer multidisciplinaire, elle prend en charge l'entièreté du processus de création d'une collection capsule pour le studio gaupper : recherche et sélection du stock, direction artistique de la collection, communication, site web.

studio gaupper, c'est aussi le terrain de jeu de Lou. Comme un espace, une carte blanche pour exprimer sa créativité :

«

Je considère la création comme une symbiose : collaboration, matériaux, êtres et espaces. Productrice de symbioses, d'expériences immersives, de déambulation, de contemplation. Je m'appuie toujours sur le langage, sur une narration au service des symbioses, comme vecteur d'intensité et d'interaction dans mon travail de création.

»

* quand certains apprenaient à marcher, j'apprenais à marchander

collections capsules

« ***Une collection capsule** désigne, dans le monde du vêtement et de la mode, une ligne de vêtements ou d'articles, généralement composée de quelques pièces en série limitée, diffusée pendant un temps assez court, de quelques jours à quelques semaines. »

[https://fr.wikipedia.org/wiki/Collection_capsule]

studio gaupper met un point d'honneur à proposer ses articles sous forme de collections capsules, allant d'une vingtaine à une centaine d'articles, tous uniques, et qui prennent vie au sein de ces capsules, au contact des autres archives. Une manière de poser le décor, de les emmener vers d'autres univers.

La collection capsule est aussi un moyen de ralentir, de réduire nos consommations. Elle ne vient pas s'inscrire dans le calendrier surchargé de l'industrie du textile, et s'en détache aussi par le nombre réduit d'articles proposés.

Enfin, c'est aussi plus simplement un levier de créativité : à chaque collection son identité, et sa direction artistique.

PEAU BLEUE

juil. 2024

Mixologie

sept. 2024

MÉTAMORPHOSES

oct. 2024

allégresses

dec. 2024

* collections capsules 2024

PEAU BLEUE

COLLECTION CAPSULE N°1 - JUILLET 2024

La couleur bleue. La colère bleue. Celle qui se répand, dans un silence assourdissant. Les pieds dans l'eau, submergés par la pollution de l'industrie textile, engloutis par les déchets de la fast-fashion. Car le bleu est une couleur, mais aussi tout un symbole. Celui d'une génération qui s'exprime sur son futur. Une peur bleue. Alors, on reprend, on récupère, on recoud, on expose, on décompose et surtout, on ose.

PEAU BLEUE est une collection capsule un peu particulière. Parce que c'est la première plongée. La toute première. Mais aussi par son processus de création. Née d'un événement engagée, sur une proposition de la Bibliothèque d'Hérouville Saint Clair : Bleu, le défilé.

LA PLANÈTE À LA PEAU BLEUE

30 silhouettes pour représenter la place du bleu dans nos quotidiens futurs. Une planète à la peau délavée par le bleu de nos jeans. L'espace d'exposition de la Bibliothèque d'Hérouville Saint-Clair se transforme en podium de défilé, où s'entrecroisent les créations de Kenza Derkaoui et du studio gaupper, qui ont travaillé main dans la main pour exprimer leurs interprétations du bleu.



Mixologie

COLLECTION CAPSULE N°2 · SEPT 2024

Mixologie : nom féminin,

Art de confectionner des cocktails {vestimentaire} et, en particulier, de créer ou d'adapter des recettes, par des assemblages de boissons {accessoires et vêtements} complexes et originaux.

Chaque article porte le nom d'un cocktail, d'un ustensile ou d'une expression de mixologie.

*Le manteau **Bloody Mary,***

*les mocassins **Garçon de café.***



MÉTAMORPHOSES

COLLECTION CAPSULE N°3 · OCTOBRE 2024

« Je veux dire l'histoire et les métamorphoses
Des formes et des corps.
Rien ne reste tel quel, et renouvelant tout
La nature toujours fait d'une forme une autre.
Rien ne meurt, croyez-moi, mais tout dans l'univers
Varie, change d'aspect. Ce qu'on appelle naître,
C'est commencer d'être autre qu'on fut, et mourir
Cesser d'être cet autre. Au hasard les parties
Volent de çà de là, mais la somme est constante.
Rien ne garde longtemps, même avis, même forme. »

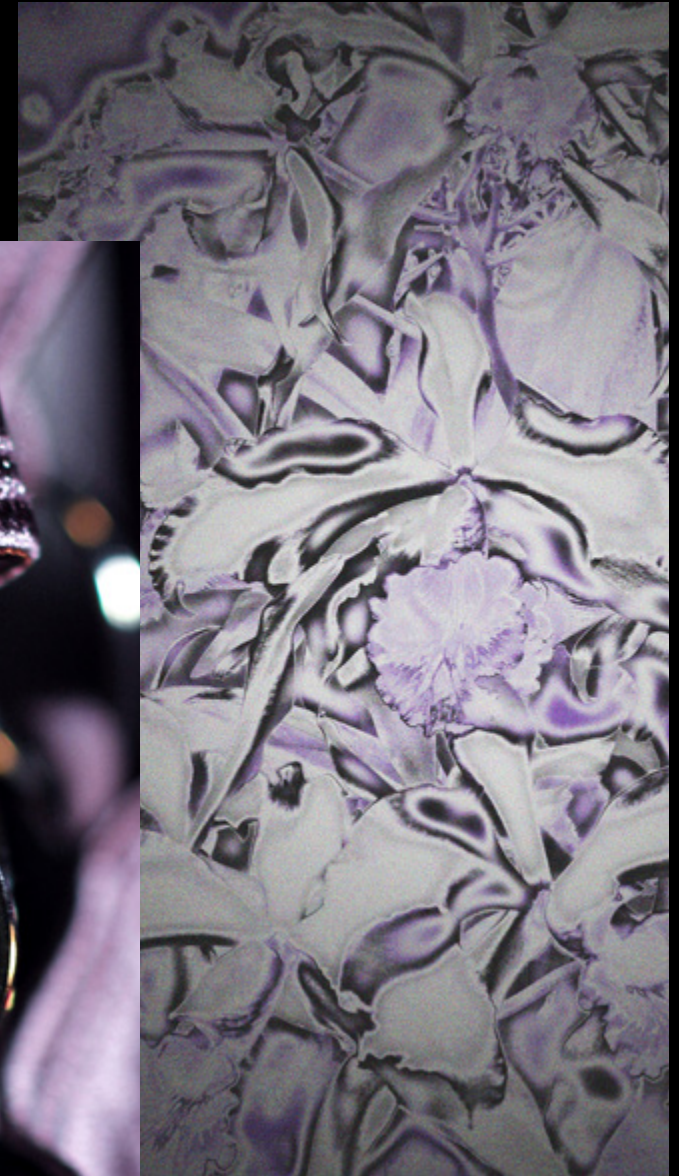
OVIDE · LES MÉTAMORPHOSES

Métamorphoses est une collection capsule qui vient questionner notre rapport au vêtement et plus précisément au déguisement. Le fait de se vêtir dans le but de devenir quelqu'un d'autre, de sortir de sa zone de confort pour incarner l'autre. Celui que l'on ose pas être.

Entre les lignes, la collection exprime aussi notre rapport à Halloween, notamment le rituel d'acheter des pièces de vêtements, des accessoires, dans le but d'incarner le temps d'une nuit un personnage.

Surconsommation festive et temporaire qui nourrit toujours un peu plus le monstre pollueur de l'industrie textile.

studio gaupper a donc pensé cette collection comme un contrepied d'halloween : *Devenez quelqu'un d'autre pour une nuit. Portez le pour la vie.*



allégresses

COLLECTION CAPSULE N°4 · DEC 2024

ALLÉGRESSE **nom féminin**

Joie très vive qui se manifeste publiquement.
exemple : « alors ils célébrèrent, dans une *allégresse* partagée, le passage à la nouvelle année. »

Dans mon armoire j'ai collecté des tenues pour toutes les occasions.
Il y a l'ensemble blanc décontracté, en cas d'après-midi yacht de dernière minute.
La robe de tennis professionnelle, parfaite pour le Suzanne Lenglen.
La combinaison de ski canadienne vintage, pour affronter les pistes noires avec style.

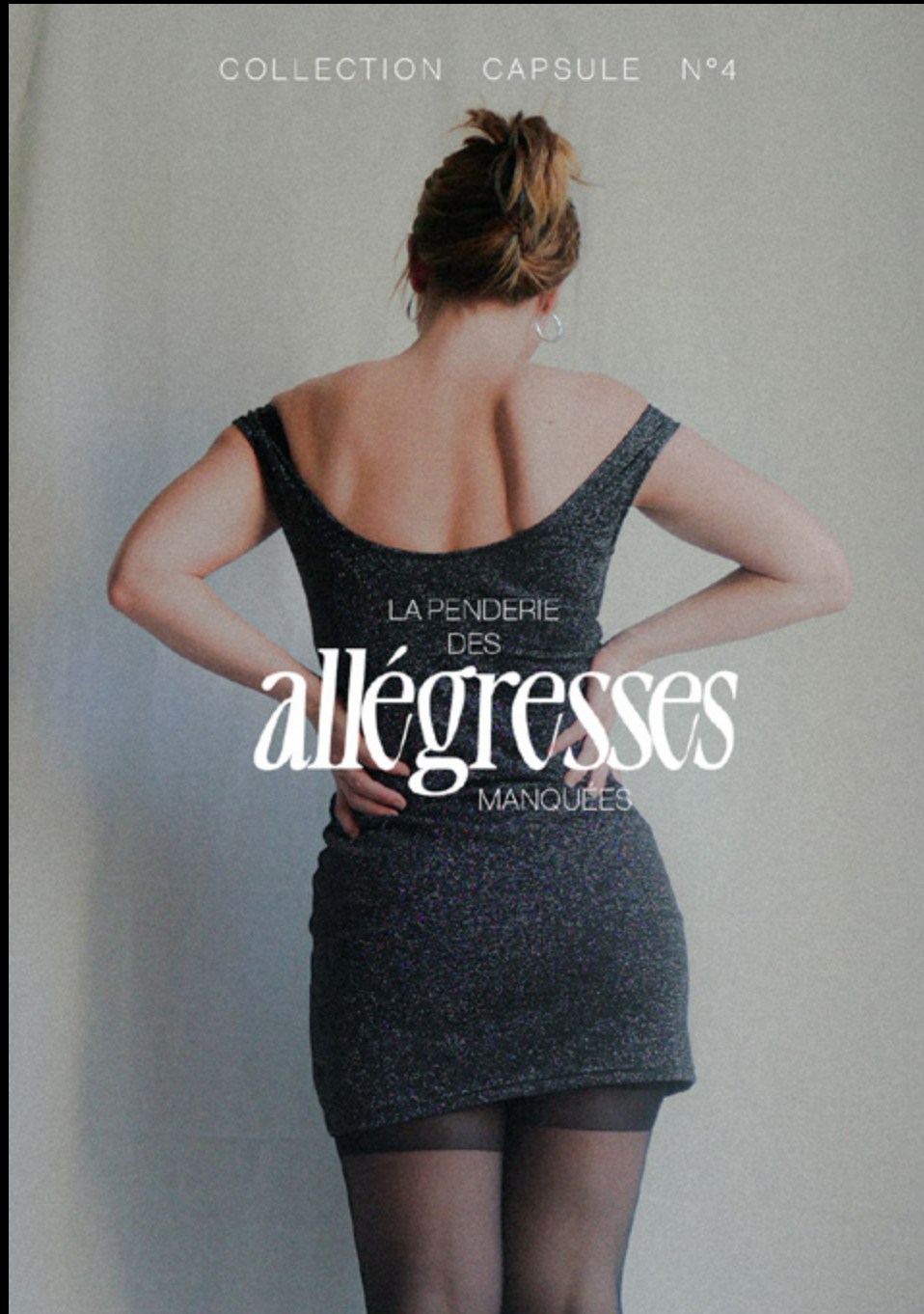
Oui, mais voilà.

Dans mon entourage, personne ne semble vouloir daigner acheter un yacht.
Le revers n'est pas vraiment au niveau de la robe de tennis.
Habituellement, les pistes, je les observe depuis le balcon du chalet.

Et puis, il y a une catégorie particulière.

Les tenues de soirée.
Les bien trop habillées.
Celle qui allait parfaitement, mais l'événement est annulé.
Ou bien je n'y suis pas allée.
Et puis, elle est trop belle cette robe, il ne faudrait pas l'abîmer.
alors on ne la mets jamais et on la range avec les autres,

**dans la penderie
des allégresses manquées.**



le laboratoire

2024 pour se lancer.

2025 pour explorer.

La suite pour le studio gaupper sera faite de créations :
... illustration, peinture · upcycling vêtements, meubles,
décoration · des collaborations...

À terme, le studio gaupper proposera une sélection plus réduite d'articles de seconde main, toujours en collection capsule curatée avec une direction artistique pointue. Ces collections capsules accueilleront également des éléments upcyclés ou créés pour celles-ci, en adéquation avec la direction artistique.

Designer d'événements de formation, Lou Marchais proposera des temps forts autour des collections dès 2025 en collaboration avec d'autres créateurs.

Enfin, le studio gaupper souhaite par ailleurs mettre en place un service de *personal shopper*, pour proposer aux clients son expertise en stylisme. Ce service sera proposé seulement en vêtements et accessoires de seconde main.

studio gaupper est avant tout un laboratoire à idée,
un laboratoire de création.

* l'important, c'est l'expérimentation.

contact

LA BOUTIQUE EN LIGNE
studiogaupper.com

-

LA VITRINE
insta : @studiogaupper

-

L'ADRESSE MAIL
studiogaupper@gmail.com

-

LA LIGNE TÉLÉPHONIQUE
06.85.26.87.56

